



Jurij T., direktor manjšega družinskega podjetja, je kar nekaj časa deloval brez računalniškega znanja. Vedno je »računalniško delo« prelagal na druge zaposlene in tako je marsikatera informacija šla mimo njega, saj so mlajši zaposleni odgovarjali na ponudbe in povpraševanja preko elektronske pošte. Njemu je predstavljal stres že najmanjša misel na delo na računalniku. Nekega dne pa so stvari ušle iz rok, saj mu nekdo od zaposlenih ni sporočil za podjetje pomembne informacije. Zares mu ni bilo prijetno, da se je to zgodilo zgolj zaradi tega, ker ni poznal vsaj osnovnih veščin dela na računalniku. Ravno po tem dogodku je Jurij videl letak, da na Ljudski univerzi Škofja Loka organizirajo začetne tečaje računalništva. Zbral je pogum in poklical na Ljudsko univerzo, da se je dogovoril za srečanje. Ko je prišel, smo se pogovorili o njegovih pričakovanjih, skupaj smo ovrednotili njegovo predhodno znanje in izbrali ustrezni program. Pri tem smo upoštevali, da zaradi službenih obveznosti, lahko tečaj obiskuje le pozno popoldan ali v večernih urah.

»Ker živimo v času nenehnih sprememb, sem bil primoran, da pridobim osnovna računalniška znanja za potrebe na delovnem mestu. Vpisal sem se na tečaj računalništva na Ljudski univerzi v Škofji Loki, kjer so mi že pred pričetkom programa zelo prijazno svetovali, da smo skupaj naredili načrt. Na samem tečaju pa smo zares šli od začetka, korak za korakom. Učitelj je bil zelo potrpežljiv in se je vsakomur posvetil do te mere, da je vse razumel. Sedaj samostojno pošiljam in prejemam e-pošto in mi nobena informacija ne uide več. Vesel sem, da sedaj lahko pošiljam fotografije svojim vnučkom, ki so zelo ponosni name, da sem se udeležil tečaja računalništva. Komaj že čakam, da se bom udeležil nadaljevalnega tečaja.«

Jurij T. je bil vključen v program Digi računalništvo, ki ga lahko brezplačno obiskujejo zaposleni, stari nad 45 let.

Dejstvo je, da se prebivalstvo v Sloveniji stara. Kaj to pomeni za podjetja? Starejši zaposleni so najboljša naložba za podjetja, ker imajo veliko izkušenj in znanj, ki so si jih pridobili tekom kariere. Če pa pridobijo še kompetence »mlajših generacij«, kot so jezikovne in digitalne kompetence, lahko podjetje pridobi nenadomestljivega zaposlenega, ki veliko pripomore k uspehu in razvoju podjetja. Jurij T. je dokaz, da lahko sedaj, ko je pridobil osnovne digitalne kompetence, še veliko več prispeva k uspehu lastnega podjetja.